

**Санкт-Петербургское государственное бюджетное  
профессиональное образовательное учреждение  
«Лицей сервиса и индустриальных технологий»**

**Рассмотрено и принято**  
На заседании Педагогического Совета  
Санкт-Петербургского  
государственного бюджетного  
профессионального образовательного  
учреждения  
«Лицей сервиса и индустриальных  
технологий»  
Протокол № 17 от 30.08.2023 г.

**Утверждено**  
Приказ № 325/1 от 30.08.2023г.  
Директор СПб ГБПОУ  
«Лицей сервиса и индустриальных  
технологий»



**«МУЛЬТИМЕДИА»**

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ  
ПРОГРАММА**

Возраст обучающихся: 15-23 года

Срок освоения: 2 года

г. Санкт-Петербург  
2023

	<i>Должность</i>	<i>Фамилия</i>	<i>Подпись</i>	<i>Дата</i>
<i>Разработчик</i>	<i>Педагог ДО</i>	<i>Громова М.С.</i>		
<i>Согласовано</i>	<i>Методист</i>	<i>Котова Н.Ю.</i>		

## ОГЛАВЛЕНИЕ

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА.....	4
УЧЕБНЫЙ ПЛАН.....	8
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА 1 ГОДА ОБУЧЕНИЯ.....	10
СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ 1 ГОДА ОБУЧЕНИЯ.....	10
КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН НА ГРУППУ 1 ГОДА ОБУЧЕНИЯ.....	11
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА 2 ГОДА ОБУЧЕНИЯ.....	12
СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ 2 ГОДА ОБУЧЕНИЯ.....	12
КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН НА ГРУППУ 2 ГОДА ОБУЧЕНИЯ.....	18
КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК.....	19
ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ.....	19
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	21
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	22

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа создана на основе и с учётом положений следующих нормативных документов:

- Федеральный закон от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»
- Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года (распоряжение Правительства Российской Федерации от 31.05.2022 № 678-р)
- Приказ министерства Просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»
- СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи» (Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28 сентября 2020 г. №281)
- СП 3.1/2.4. 3598-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации работы образовательных организаций и других объектов социальной инфраструктуры для детей и молодежи в условиях распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19)» (Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 30.06.2020 № 16)
- Стандарт безопасной деятельности образовательной организации, реализующей дополнительные общеобразовательные, общеразвивающие программы, в том числе санитарно-гигиенические безопасности в целях противодействия распространения в Санкт-Петербурге новой коронавирусной инфекции (COVID-19) для учреждений дополнительного образования, находящихся в ведении Комитета по образованию и администраций районов Санкт-Петербурга за исключением образовательных организаций, реализующих образовательные программы основного образования

Дополнительная образовательная программа «Медиацентр» относится к программам социально-педагогической направленности.

### **Актуальность программы**

Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми.

Актуальность дополнительной общеразвивающей программы «Медиацентр» обусловлена увеличивающейся скоростью научно-технического прогресса, требующей от человека новых ритмов жизни, других объемов знаний, умения выходить из многочисленных сложных ситуаций, способности управлять собой. Все это по плечу лишь человеку, который находится на высоком уровне социального развития, способному принимать нестандартные решения, умеющему творчески мыслить. Начинать воспитание творческой личности следует как можно раньше. Занятия фото- и видеосъемкой – шаг в этом направлении. А одной из ключевых компетенций, которой должен овладеть ученик, являются информационные технологии.

Наше время – время активных предприимчивых, деловых людей. В стране созданы предпосылки для развития творческой инициативы, открыт широкий простор для выражения различных мнений, убеждений, оценок. Все это требует развития коммуникативных возможностей человека. Научиться жить и работать в быстро изменяющемся мире, обучить этому своих учеников - основная задача всех педагогов без исключения.

Наиболее оптимальной формой организации деятельности является создание внутри учреждения Медиацентра, где проходит изучение всей совокупности средств массовой коммуникации и овладение разносторонними процессами социального взаимодействия. Медиацентр – это место для отработки авторской позиции обучающегося, возможность её корректировки в общепринятой культурной норме, создание условий для информационно-нравственной компетенции обучающихся, самоутверждения и становления личностной зрелости.

«Медиацентр» — это возможность максимального раскрытия творческого потенциала участника, проявления себя, попробовать свои силы в разных видах деятельности – от гуманитарной до технической. И, конечно же, показать публично результаты своей работы.

Важная особенность работы Медиацентра состоит в том, что она является коллективной социально-значимой деятельностью. Трансляция с мероприятия, новостной блок, тематические видеоролики, медиастатьи, радиоподкасты могут быть подготовлены только общими усилиями творческого коллектива.

**Новизна** данной программы заключается в использовании современных методик и технологий, возможности более углубленного изучения гуманитарных и технических наук, овладение новыми информационными компетенциями. Создание интерактивного виртуального образовательного поля позволяет расширять и дополнять учебную программу и жизнь образовательного учреждения, в целом.

### **Практическая значимость**

Одна из особенностей программы «Медиацентр» - ее практико-ориентированный характер. Обучающиеся проходят обучение в процессе работы над реальным медиапродуктом – пополнение видео-, фотоархива с лицейских и городских мероприятий, работа над созданием медиатекстов, видеонюсжетов о событиях в лицее для официального сайта, группы «ВКонтакте», мультимедийное сопровождение традиционных мероприятий, фестивалей, конкурсов. Главной задачей также является не только выпуск готовых медиапродуктов (передач, видеороликов) по запланированному графику, но и обучение участников по данному направлению через тренинги, мастер-классы, участие в конференциях и конкурсах.

### **Адресат программы:**

Программа разработана для детей возраста от 16 до 25 лет. Набор на обучение свободный. В объединение принимаются все желающие. Специального отбора не производится. Уровень подготовленности обучающихся не имеет значения.

Наполняемость группы – 15 человек.

Сроки реализации программы: дополнительная общеразвивающая программа реализуется в течение 2-х лет по 216 часов в год.

Программой предусмотрены теоретические и практические (лабораторные работы, фото- и видеосъемка) занятия. Выполняя самостоятельную работу по проектам, обучающиеся приобретают навыки написания текстов к интервью и видеонюсжетам, работы с фото- и видеотехникой, графическими, видео и аудиоредакторами, составление сценариев видео, развивают умение самостоятельной деятельности и применяют на практике полученные ранее знания.

### **Цели и задачи программы**

**Цель:** Создание единого образовательного пространства для успешной социализации и творческой самореализации обучающихся в условиях современных информационных технологий.

### **Задачи программы:**

Образовательные:

1. Организовать деятельность Медиацентра – одного из инструментов воспитательного воздействия для успешной социализации обучающихся.

2. Привить участникам объединения интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, сценарист, корректор, а также фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа и др.

3. Научить создавать собственные проекты на основе полученных знаний.

4. Обучать участников умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений.

5. Обучение созданию проекта: от идеи до воплощения

6. Создать живую, активно работающую информационную среду.

Развивающие:

1. Развивать природные задатки обучающихся, их творческий потенциал, фантазию, наблюдательность;

2. Развивать и стимулировать активность обучающихся

3. Развивать «гибкие» навыки<sup>1</sup>

Воспитательные:

1. Воспитывать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки;

2. Научить обучающихся работать в группе, обсуждать различные вопросы, работать с различными источниками информации.

3. Воспитывать дисциплинированность.

4. Приобщать обучающихся к системе культурных ценностей, отражающих богатство общечеловеческой культуры;

5. Побуждать к овладению основами нравственного поведения и нормами гуманистической морали: доброты, взаимопонимания, милосердия, веры в созидательные способности человека, терпимости по отношению к людям, культуры общения, интеллигентности;

6. Воспитывать уважительное отношение между членами коллектива в совместной творческой деятельности.

Отличительные особенности программы. «Медиацентр» – это связь со всеми другими программами дополнительного образования и жизнью Лицея в целом. Медиацентр освещает всё, работает со всеми сотрудниками и обучающимися и является центром информации Лицея. Формат работы медиацентра предполагает много самостоятельной подготовки, выездных мероприятий, а также развитие психологических, социальных, технических и иных компетенций.

### Планируемые результаты освоения программы:

Тип планируемых результатов	1 год обучения	2 год обучения
<b>Предметные результаты</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Повышение уровня информированности по вопросам различного медиаконтента</li><li>- Овладение основами приёмов, техническими навыками по созданию разнообразного медиапродукта.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Умение разрабатывать и реализовывать собственные самостоятельные проекты</li><li>- Умение максимально проявлять коммуникативные и лидерские способности (качества) в любой ситуации.</li></ul>
<b>Метапредметные результаты</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- добывать новые знания: находить ответы на вопросы, используя разные источники информации, свой жизненный опыт и информацию, полученную на занятии;</li><li>- иметь навыки набора текста на компьютере, работы с офисными приложениями;</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- перерабатывать полученную информацию: делать выводы в результате совместной работы всей команды и самостоятельно</li><li>- развитие критического мышления</li><li>- Приобретение навыков самостоятельного проведения мероприятий</li></ul>

<sup>1</sup> Soft skills («гибкие» или «мягкие» навыки) — навыки, проявление которых сложно отследить, проверить и наглядно продемонстрировать. К данной группе относятся коммуникативные и управленческие навыки.

Тип планируемых результатов	1 год обучения	2 год обучения
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- определять и формулировать цель деятельности самостоятельно;</li> <li>- давать эмоциональную оценку деятельности команды на занятии</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Опыт разработки и реализации проектов, в том числе социально значимых</li> </ul>
<b>Личностные результаты</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- активное включение в общение и взаимодействие с окружающими на принципах уважения и доброжелательности, взаимопомощи и сопереживания;</li> <li>- проявление положительных качеств личности и управление своими эмоциями в различных ситуациях и условиях, в том числе стрессоустойчивость; <ul style="list-style-type: none"> <li>- проявление дисциплинированности, трудолюбия и упорства в достижении поставленных целей;</li> </ul> </li> <li>- опыт оказания бескорыстной помощи</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- развитие «гибких» навыков, таких как коммуникабельность, общая эрудиция, уровень культуры, выразительность речи, дисциплину и ответственность за порученное дело.</li> </ul>

Организационно-педагогические условия реализации программы.

Форма организации деятельности: форма обучения – очная.

Язык обучения - русский.

Уровень освоения программы: базовый

При работе по программе предусмотрены следующие формы организации деятельности:

- фронтальная (при приобретении теоретических знаний, объяснении нового материала)
- групповая (при подготовке проекта, распределение по тематикам Медиацентра)
- индивидуальная (при самостоятельной верстке материалов и подготовке иллюстраций, работа над индивидуальным проектом).

Занятия проводятся с группой учащихся, а также по звеньям и индивидуально.

Формы проведения занятий:

Учебно-воспитательный процесс по программе осуществляется в форме традиционных занятий, лекций, семинаров, практикумов, круглых столов, бесед и экскурсий, а также тренингов по развитию ключевых компетенций и «гибких» навыков.

Программа предполагает занятия на выезде для освещения событий города, а также знакомства с успешными примерами работы медиа.

Содержание занятий включает в себя теоретическую и практическую подготовку.

Материально-техническое обеспечение реализации образовательной программы: Для успешной реализации программы необходимо иметь:

- учебный кабинет площадью не менее 40 м<sup>2</sup>
- стулья
- столы
- стол для педагога
- компьютеры с выходом в интернет
- проектор

- экран
- мультимедийное оборудование (камера, штатив, искусственное направленное освещение, микрофоны)

*Формы аттестации (контроля):*

Результативность освоения данной программы осуществляется через использование разнообразных способов проверки и оценивания:

- текущий контроль умений и навыков в процессе наблюдения за коллективной и индивидуальной работой;
- тематический контроль умений и навыков после изучения тем;
- итоговый контроль умений и навыков при анализе проектной работы;
- самоконтроль.

Основными показателями результативности реализации данной программы являются работы, которые могут быть представлены в рамках лицейских, районных и городских конкурсов и мероприятий, а также комплексное, своевременное освещение всех мероприятий Лицея.

Тестирование по схеме «до-после» для оценки уровня изменения знаний, навыков и личностных качеств. Проводится в форме входного тестирования (при начале реализации программы), в конце первого года обучения и по итогам реализации всей программы). Тестирование проводится в формате заполнения электронной формы.

Защита проектов в конце каждого года обучения (май). Проекты могут быть, как индивидуальными, так и выполненными в малых группах (до 5 человек). Темы проектов выбираются участниками программы самостоятельно и согласовываются с руководителем объединения.

**Критерии оценки проектов:**

№ п/п	Название критерия	Описание	Максимальное количество баллов
1.	Креативность	Оценивается творческий подход к созданию медиапроекта	10 баллов
2.	Качество медиаматериала	Оценивается степень профессионализма при создании медиапродукта: насколько качественно сделаны фотографии, как работает оператор и люди в кадре, насколько грамотно написан текст и т.п.	10 баллов
3.	Актуальность проекта	Оценивается актуальность и своевременность темы, полнота раскрытия	10 баллов
4.	Реализация медиапроекта	Оценивается «до» и «после» подготовка проекта: анонсы, пре и пост релизы, сбор обратной связи и прочее	10 баллов

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН**

№ п/п	Название раздела	Количество часов			Форма контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Вводные занятия	16	8	8	
2.	Художественно-техническое оформление материала	60	40	20	Текущий контроль (наблюдение)
3.	Правовые и этические нормы журналистики	104	30	74	Текущий контроль (наблюдение)

№ п\п	Название раздела	Количество часов			Форма контроля
		Всего	Теория	Практика	
	Знакомство с основными программами и инструментами				
4.	Знакомство с онлайн редакторами и базами шаблонов	40	12	28	Текущий контроль (наблюдение)
5.	Подготовка и сбор материалов для публикаций Работа в среде мультимедиа	60	16	44	Текущий контроль (наблюдение)
6.	Редакционная деятельность	132	24	108	Текущий контроль (наблюдение)
7.	Промежуточная и итоговая аттестация.	16	4	16	Аттестация
<b>ИТОГО</b>		428	134	298	

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА 1 ГОДА ОБУЧЕНИЯ

### Задачи 1-го года обучения:

#### Образовательные:

1. Организовать деятельность Медиацентра - одного из инструментов воспитательного воздействия для успешной социализации обучающихся.
2. Привить участникам интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа и др.
3. Научить создавать собственные проекты на основе полученных знаний.
4. Обучать детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений.
5. Создать живую, активно работающую информационную среду.

#### Развивающие:

1. Способствовать повышению работоспособности учащихся.
2. Развивать и стимулировать активность учащихся, их творческие способности.

#### Воспитательные:

1. Воспитывать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки;
2. Научить детей работать в группе, обсуждать различные вопросы, работать с различными источниками информации.
3. Воспитывать дисциплинированность.
4. Способствовать работе в коллективе, подчинять свои действия интересам коллектива в достижении общей цели.

## СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ 1 ГОДА ОБУЧЕНИЯ

### 1. Вводное занятие

Знакомство с программой кружка, решение организационных вопросов, техника безопасности.

### 2. Телевидение в системе СМИ

Место телевидения в системе СМИ. Функции телевидения (информационная, культурно-просветительская, интегративная, социально-педагогическая или управленческая, организаторская, образовательная и рекреативная).

История и тенденции развития телевидения и тележурналистики.

### 3. Журналистские профессии на телевидении

Редактор, продюсер, корреспондент (репортер), комментатор и обозреватель, диктор и ведущий новостей, шоумен, модератор, интервьюер.

Критерии оценки профессиональной деятельности на ТВ.

### 4. Основы тележурналистики

Основные жанры журналистики: интервью, беседа и дискуссия, ток-шоу, пресс-конференция, брифинг, комментарий и обозрение, очерк, эссе и зарисовка.

Интервью - особенности жанра, его виды: интервью - монолог; интервью - диалог; интервью - зарисовка; коллективное интервью; анкета.

Очерк — близость к малым формам художественной литературы — рассказу или короткой повести. Очерк как раскрытие жизни того или иного значимого персонажа. Документальность воспроизведения материала. Очерки событийные и путевые.

Репортаж как основной жанр ТВ. Определение репортажа. Событийный (новостной) репортаж. Информационный (проблемный) и аналитический репортажи. Структура и композиция телерепортажа.

Тема. Подводка ведущего. Текст. Основные принципы подготовки текста. Указание источников информации и цитирование. Закадровый текст. Stand-up и синхрон в репортаже. Взаимодействие корреспондента и оператора.

Жесты и мимика как невербальные средства общения. Язык поз и жестов. Внешний облик. Упражнения для снятия аудиторного шока.

Орфоэпия и техника речи. Орфоэпические нормы современного русского языка: ударение. Речь и дыхание.

Артикуляция. Звук. Дикция.

Режиссура. Основные принципы верстки информационной программы.

Этика и право в работе тележурналиста. Кодекс профессиональной этики российского журналиста. Анонимные источники информации. Личная жизнь и общественный интерес. Конфиденциальные сведения. Съёмки «скрытой камерой».

**Практическое задание:** создание собственных текстов различных жанров журналистики, запись закадрового текста разных жанров, создание собственного стиля телеведущего, языковые тренинги, анализ документов, регламентирующих деятельность журналиста.

#### 5. Основы видеомонтажа

Программы для производства и обработки видеоматериалов: Windows Move Maker, Pinnacle Studio, Adobe Premier Pro, Adobe After Effect Pro, Boris RED 3D, Maya. Захват видеофрагментов с камеры. Разрезание видеофрагментов.

Использование плавных переходов между кадрами. Использование в фильме статичных картинок. Добавление комментариев и музыки в фильм. Основы монтажа в Windows Movie Maker.

**Практическое задание:** создание фильма с использованием статических картинок, с видеофрагментами, добавление в фильм комментариев и музыки, использование переходов между кадрами.

#### 6. Основы операторского мастерства

Устройство и управление видеокамеры, приемы работы с видеокамерой. Использование трансфокатора («зума»).

Глубина резкости. Освещение. Построение кадра. Правило «тройного деления». Кадр. План. Основные виды съемок.

Запись звука. Основные технические средства видеозаписи и видеомонтажа.

Микрофоны.

**Практическое задание:** работа с видеокамерой, съёмка сюжетов.

#### 7. Создание и защита творческих проектов

**Практическое задание:** создание и защита групповых творческих проектов

### КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН НА ГРУППУ 1 ГОДА ОБУЧЕНИЯ

Название раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации (контроля)
	Всего	Теория	Практика	
Введение. Вводное занятие.	4	2	2	
Телевидение в системе СМИ.	10	2	8	тест
Журналистские профессии на телевидении	8	2	6	Оформление стенда, экскурсия
Основы тележурналистики	46	10	36	Оформление стенда
Основы видеомонтажа	54	14	40	Тематическая выставка
Основы операторского мастерства	52	12	40	Видеоролики
Создание и защита видео проектов	42	8	34	Представление проектов
<b>ИТОГО за 1 год обучения:</b>	<b>216</b>	<b>50</b>	<b>166</b>	

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА 2 ГОДА ОБУЧЕНИЯ

### Задачи 2-го года обучения:

1. Научить создавать собственные проекты на основе полученных знаний.
2. Создать живую, активно работающую информационную среду.

## СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ 2 ГОДА ОБУЧЕНИЯ

### 1. Введение. Я и медиапространство

**Теоретическая часть:** Вводное занятие. Знакомство. Откуда люди узнают о том, что происходит в их городе, стране, в мире.

Интерактивная игра: Что Я хочу узнать и чему научиться. Цели и задачи. Позволит выявить основные интересы и мотивы ребенка, построить индивидуальную целеполаганию.

**Практическая часть:** Новостная редакция. Кто есть кто? Знакомит с составом редакции, функционалом. Мини-тест на выявление склонности к той или иной направленности.

Интерактивная игра: Строим ньюс-рум. Выбираем главных редакторов групп.

Что такое ньюс-рум. Как правильно организовать рабочее пространство, помогающее задействовать все ресурсы. Самые главные отделы редакции и их редакторы.

**Текущий контроль:** задание на дом: снимаем ролик-презентацию по предложенной теме.

### 2. Информационные и мультимедийные технологии

**Теоретическая часть:** Классификация технологий по типам телевидения. По типу информации: текстовые, табличные, графические, звуковые, видео и мультимедийные данные. Особенности каждого типа, как источника передачи информации. Работа с таблицей.

**Практическая часть:** Форматы. История смены формата. Исследователи медиа Альберт Моран и Джастин Мэльбон. Корень формата. Формула определения возраста аудитории и работа в парах.

«Обертка» формата. Стиль и содержание.

Целевая аудитория. Работа со статистикой. Выявление интересных тем для дальнейшего планирования работы видеогруппы.

Информационные поводы

Ньюсмейкерство – целенаправленная деятельность по превращению любого события в жизни фирмы в элемент публичности, бесплатно распространяемой о фирме интересной (и, безусловно, правдивой) информации. Концепция государственной информационной политики. Общественное мнение - специфическое проявление общественного сознания, выражающееся в оценках (как в устной, так и в письменной форме) и характеризующее явное (или скрытое) отношение больших социальных групп (в первую очередь большинства народа) к актуальным проблемам действительности, представляющим общественный интерес. 6 основных вопросов для новостей. Мониторинг - это отслеживание публикаций по конкретной тематике в СМИ. Две основные составляющие мониторинга - контекст (список ключевых слов) и база СМИ (список источников).

Топ-лайн. Head-line – заголовок, привлекающий внимание. Тренинг по созданию ярких заголовков. Конвейер новостей, что это такое.

**Текущий контроль:** пишем медиастатью по заданной теме. Ребятам дается индивидуальное контрольное задание, по итогам которого они должны предоставить новостную статью.

### 3. Медиапрограммы

**Теоретическая часть:** Новостные сюжеты и аналитические программы – как разновидность программ телевидения. Этапы создания телепередач. Телевизионные жанры. Специфика регионального телевидения. Особенности детской тележурналистики. Дать определению понятия «Развлекательная программа», их разновидности, особенности. Принцип построения ток-шоу. Драматургия ток-шоу. Герои ток-шоу. Работа с аудиторией ток-шоу. Ведущий ток-шоу: требования и особенности работы.

Жанры журналистики: репортаж, интервью. Краткая характеристика информационных жанров. Алгоритм построения статьи в жанре «интервью», «репортаж». Эффект присутствия.

**Практическая часть:** Интерактивная игра «Спроси звезду о главном...». Погружение ребят в роль репортера в поисках сенсации, отработка навыка создавать репортаж и брать интервью.

Новостной проект (ищем героев). Работа в паре, где каждому дано задание, нацеленное на поиск информации, ее обработке, фотоиллюстрировании и создании черновика статьи.

Задание на дом: проектная работа «Мой герой». Оформление черновика в готовую работу.

**Текущий контроль:** презентация проекта «Мой герой» - контрольное задание в форме публичного выступления. Работа выполняется с учетом пройденного материала.

#### **4. Источники информации**

**Теоретическая часть:** Запись выпусков новостей. Новостные сюжеты. Критерии отбора новостей. Вёрстка новостного выпуска. «Классический», «домашний», «публицистический» стиль новостей.

Репортажи. Цели и особенности. Активное слушание. Коммуникативные техники. Подготовка вопросов для интервью. Требования к вопросу. Взаимодействие журналиста и оператора при съёмке репортажа.

Монтажные программы «CoolEditPro» и «SoundForge» - знакомство с программой для диджеев, саунд продюсеров и всех тех, кто работает с музыкой. В программу входят набор утилит, предназначенных для работы со звуком, большое количество фильтров, эффектов, а также мультиформатный конвертер.

**Практическая часть:** Тренажеры репортажей. Создание титров и заставок. Эффекты перехода, использование функций. Видеофильтры.

Съемка новостного сюжета, озвучание, монтаж (face to face). Выбор плана при съемке человека. Монтаж по крупности. Обрезка, «воздух». Съемка взаимодействующих объектов. Съемки диалога. «Правило восьмерки». Панорама. Переход фокуса. Движение камеры. Монтажная фраза.

Композиция кадра. Импортирование видеофайлов на компьютер. Основные правила и меры безопасности при обращении с компьютером. Работа с видеофайлами на компьютере. Программы для обработки и просмотра видеофайлов. Требования к компьютеру для видеомонтажа. Технология нелинейного видеомонтажа. Работа с программой видеомонтажа. Создание видеофайлов для монтажа видеосюжета. Запись закадрового текста. Основные инструменты программы видеомонтажа. Интерфейс программы. Форматы видеофайлов. Настройки программы для начала работы.

Групповая работа: Репортаж «Один день из жизни школы». Видеосъемка готового материала. Монтаж, работа с видеоархивом

**Текущий контроль:** Защита групповых работ в форме публичного выступления с использованием медиасопровождения.

#### **5. Практика речи**

**Теоретическая часть:** Упражнения для каждого участника группы. Сущность слова. Слово и понятие. Многозначность слова. Составление рассказа от имени главного героя или второстепенного персонажа; медиатекста с сохранением особенностей его характера, лексики и т.п. («идентификация», «сопереживание», «сотворчество»); перенесение персонажа медиатекста в измененную ситуацию (с переменной названия, жанра, времени, места действия медиатекста, его композиции: завязки, кульминации, развязки, эпилога и т.д.; возраста, пола, национальности персонажа и т.д.); составление рассказа от имени одного из неодушевленных предметов, фигурирующих в медиатексте, с изменением ракурса повествования в парадоксальную, фантастико-эксцентрическую сторону;

**Практическая часть:** Учимся говорить грамотно, а писать правильно. Практическая игра: составление рассказа от имени главного героя или второстепенного персонажа медиатекста: с сохранением особенностей его характера, лексики и т.п. («идентификация», «сопереживание», «сотворчество»); перенесение персонажа медиатекста в измененную ситуацию (с переменной названия, жанра, времени, места действия медиатекста, его композиции:

завязки, кульминации, развязки, эпилога и т.д.; возраста, пола, национальности персонажа и т.д.); составление рассказа от имени одного из неодушевленных предметов, фигурирующих в медиатексте, с изменением ракурса повествования в парадоксальную, фантастико-эксцентрическую сторону; составление монологов (воображаемых «писем» в редакции газет и журналов, на телевидение, в министерство культуры и т.п.) представителей аудитории с различными возрастными, социальными, профессиональными, образовательными и иными данными, находящихся на разных уровнях медиавосприятия.

Личный список слов-ошибок – тренинг по выявлению речевых и стилистических ошибок в устной и письменной речи.

Интерактивная игра «Как не делать репортаж» - чередования эпизодов, вызывающих положительные (радостные, веселые) и отрицательные (шоковые, грустные) эмоции у аудитории, то есть опора на психофизиологическую сторону восприятия на примере конкретного медиатекста массовой (популярной) культуры;

Дресс-код стендапов. «Говорящий фон». Съемка «стенд-апа». Звуковые эффекты

**Текущий контроль:** тестирование «Речевая грамотность» - контрольное задание

## **6. Жанровое разнообразие**

**Теоретическая часть:** Основы операторского мастерства. Основы современной ТВ-ой и видео продукции, механизмы ее производства. Взаимодействие оператора и журналиста по решению творческой задачи. «Картинка» - основа телесюжета. Алгоритм работы оператора при съемке телесюжета. Съемки в особых условиях освещенности.

Как делать телеэссе, зарисовку, телепутешествие. Телевизионный язык: умение рассказывать «картинками». Композиция телевизионного сюжета. Типы и элементы телевизионных сюжетов. Взаимодействие журналиста и оператора при работе над сюжетом. Понятия «закадровый текст», «синхрон», «лайф», «экшн», «стенд-ап».

**Практическая часть:** Взаимодействие в команде. Как снять то, что хочешь, а не то, что получилось. Тимбилдинг.

Основы работы с видео камерой. Устройство цифровой видеокамеры. Обращение с видеокамерой. Функциональное назначение элементов управления видеокамерой и их грамотное применение. Техника безопасности при работе с видеокамерой. Требования к видеоряду. Основные правила видеосъемки. Баланс белого, освещенность кадра, выравнивание кадра по вертикали. Устойчивость камеры при съемках без штатива. Обработка полученного материала. Принципы монтажа видеоряда. Монтаж по крупности, монтаж по ориентации в пространстве, монтаж по фазе движения и пр. Использование «перебивок», деталей.

**Текущий контроль:** Игра-соревнование «Все, что вы хотели спросить», проверяющая знания по данному разделу.

## **7. «Медиаобразование на материале рекламы»**

**Теоретическая часть:** История возникновения и развития рекламы.

Возникновение рекламы в России. Первые рекламные ролики. Что способствовало возникновению и развитию рекламы.

Реклама: понятие, функции, цели и виды.

Виды рекламы, способ воздействия рекламы, способ выражения рекламы, рациональная реклама, эмоциональная реклама, «жесткая» и «мягкая» реклама, имиджевая реклама, стимулирующая реклама, реклама стабильности, внутрифирменная реклама, реклама в целях расширения сбыта продукции, увещательная реклама, сравнительная, подкрепляющая, превентивная, информирующая реклама.

Классификация рекламы.

**Практическая часть:** Три основные классификации рекламы (визуальная, аудиальная, аудиовизуальная). Данные классификации позволят учащимся определить рекламу как особый жанр публицистики.

Особенности функционального назначения рекламных текстов.

Основная цель рекламы. Две основные функции: а) информативную (информирует или сообщает о том или ином товаре или услуге); б) воздействующую (побуждает воспользоваться данной услугой или приобрести данный товар).

Лингвистические особенности рекламных текстов: лаконичность, необычность, оригинальность, экспрессивность, сигнальный характер, языковое наполнение текста.

Структура рекламного текста.

Компоненты рекламного текста: заголовок, лозунг, зачин, информационный блок, справочная информация, лозунг 2 (девиз).

Содержание композиционной части рекламного текста.

Целевое назначение структурного элемента.

Специфика отбора языковых средств для рекламных текстов.

Языковые средства: с отклонениями от норм: сочетание латиницы с кириллицей, соблюдение норм дореволюционной орфографии, игра слов, каламбур, окказионализмы, персонификация, фонетические повторы, дефразеологизация. Без отклонения от норм: глагольные формы, конкретные существительные, специальная терминология, риторический вопрос, инверсия, повторы.

**Текущий контроль:** создание рекламного текста по заданной теме.

## **8. Модели медиаобразования**

**Теоретическая часть:** Примерные модели медиаобразования: образовательно-информационные (изучение теории и истории, языка медиакультуры и т.д.); воспитательно-этические (рассмотрение моральных, философских проблем на материале медиа); практико-утилитарные (изучение различной медиатехники с целью последующих фото/видеосъемок, создания интернетных сайтов и т.д.); эстетические (ориентированные прежде всего на развитие художественного вкуса и анализ лучших произведений медиакультуры).

Основы медиаобразовательных технологий. Развитие полноценного восприятия на материале медиакультуры (модель, методические приемы и т.д.), критерии развития аудитории в области медиакультуры. Модульность медиаобразовательных технологий.

**Практическая часть:** Изучение «литературно-имитационных» медиаобразовательных занятий. Технология организации и проведения. Написание оригинального минисценария произведения медиакультуры (например, рассчитанного на 3-5 минут экранного действия, осуществимого в практике учебной видеосъемки);

Изучение «театрализованно-ситуативных» медиаобразовательных занятий. Технология ролевой (деловой) «театрализованно-ситуативной» игры: распределение между учащимися ролей «журналистов», «режиссеров», «операторов», «дизайнеров», «актеров» минисценариев и сценарных эпизодов, ведущих и участников «телепередач» и пр.; репетиционный период и практическое создание медиатекста. Сравнение и обсуждение полученных у «команд» результатов.

Изучение интегрированных медиаобразовательных занятий. Типы творческих «изобразительно-имитационных» заданий: создание рекламных афиш собственного медиатекста (вариант: афиши к профессиональным медиатекстам) с помощью фотоколлажа с дорисовками, либо основанных на оригинальных собственных рисунках; создание рисунков и коллажей на тему российских произведений медиакультуры; создание рисованных «комиксов» по мотивам тех или иных медиатекстов, рассчитанных на определенную возрастную аудиторию.

**Текущий контроль:** проведение медиаобразовательных занятий в 1-5 классах. Возможности использования ролевых игр, эвристических и проблемных подходов в дисциплины обязательного цикла (таких как история, литература, география, биология, музыка).

## **9. Фотография**

**Теоретическая часть:** Для чего люди снимают фотографии? О чем может рассказать фотография. Фотографии – застывшее мгновение.

Какие бывают фотографии. Фотографии семейные и фотографии в газетах, журналах, книгах - чем они отличаются. Особенности фотожанров.

Фотография и картина - чем они отличаются. Сравнительный анализ репродукций портретов и фотопортрета. Составление таблицы сравнений. Искусство портретной съемки. Секреты выразительности фотопортрета. Практическое занятие по теме портрет.

**Практическая часть:** Работа с фотографией. Из чего состоит фотоаппарат и как он работает? Правила фотосъемки. Фокусировка. Экспозиция. Выдержка. Диафрагма. Обращение с фотокамерой, техника при работе с фотокамерой. Практическое задание: предметная фотосъемка - Съемка еды

Программы по обработке фотографий. Основы Photoshop. Цифровая обработка фотографий. Тренинг Редактирование фотографий-пробников.

Задание на дом: создание фоторепортажа. Жанр "Репортаж". Практическое занятие по теме репортаж. Подготовка фотографий к фотовыставке.

**Текущий контроль:** выставка фотопроектов.

## **10. Компьютерная графика**

**Теоретическая часть:** Назначение графических редакторов. Растровая графика. Объекты растрового редактора.

Инструменты графического редактора Paint.Net: Панель Инструменты, Панель Палитра, Панель Слои, Панель Журнал; объекты растрового редактора (точка, линия, замкнутая область, изображение). Основные действия с объектами. И возможности инструментов графического редактора.

**Практическая часть:** Создание и редактирование рисунка с текстом. Как сделать фигуру привлекательной. Цветовое решение. Масштабирование. Практикум по созданию Афиши, анонса.

Назначение графических редакторов. Векторная графика. Объекты векторного редактора. Инструменты графического редактора. Создание и редактирование рисунка с текстом.

Изучение программ Picture Manager, Paint.NET, **Movavi Photo Editor** и др. **Практикум.** Сканирование рисунков, фотографий. Обработка изображений с помощью программ.

Основы оформительской работы. Понятие о коллаже. Цифровой фотомонтаж изображений.

**Текущий контроль:** создание афиши или трейлера для школьного мероприятия.

## **11. Звукозапись**

**Теоретическая часть:** Где используется звукозапись? Что называется информацией? Работа с понятиями: текстовая информация, графическая информация, числовая информация, звуковая информация, видеoinформация. Прослушивание в звукозаписи стихов, сказок, песен для детей, музыки из мультипликационных фильмов.

**Практическая часть:** Игра-драматизация под звукозапись. Сочинение сказки методом «Сказка переехала» «Старая сказка с новым концом». Придумывание истории или сказки по сюжетным картинкам. Инсценировки детских сочинений. Собственные действия исполнителя роли. Использование разных видов театра. Слушание радиопередач для детей.

Развитие внимания к звуковой среде. Звук как слагаемое художественного образа на экране. Модификация системы Dolby Digital. Основные системы звука, область применения и их принципиальные отличия. Место и значение звука при создании экранного произведения. Искусственное создание естественного звука.

Внутрикадровая и закадровая музыка – в чем разница и особенности. Единство музыкального решения. Единство стиля музыкального решения.

Практика: Анализ музыкального решения просмотренной передачи по таблице критериев.

шумы в фонограмме передач. шумы, помимо иллюстрации звуковой предметности кадра, выполняют сюжетно-драматургическую функцию, активно участвуя в формировании атмосферы фильма. звуковые планы. акустическая атмосфера. звуковые эффекты в sonu vegas.

Практика: озвучение видеоматериалов. Компьютерная обработка звука на компьютере.

Задание на дом: собственная творческая деятельность (записать радиопередачи, озвучивание видеофрагмента, запись интервью – на выбор).

**Текущий контроль:** круглый стол по разбору ошибок в творческих работах.

## **12. «Медиаобразование на материале рекламы»**

**Теоретическая часть:** Жанровая и методологическая особенность рекламы. Жанры рекламы и их разновидность. Методы: внушение, убеждение, повторяемость.

Коммуникативный эффект рекламного текста. Понятие «коммуникация». Реклама как способ сообщения различной информации. Какая информация передается с помощью рекламы и как на нее реагировать? Телевидение – средство передачи информации. Можно или нет смотреть телевизор людям?

**Практическая часть:** Реклама в жизни современных школьников. Анализ различных рекламных текстов и их воздействие на жизнь, досуг, обучение, развитие современных школьников.

Взаимодействие рекламы и культуры. Разнообразие рекламных роликов, их доступность, содержание. Понятие культуры рекламного текста. Требования к содержанию текста рекламы. Понятие «возрастная реклама». Формирование возрастных групп для просмотра и создания рекламного медиатекста.

Понятие, сущность и характеристика информационного и манипулятивного воздействия, психологических манипуляций. Социально-экономические и политические факторы, определяющие массовое распространение психологических манипуляций (исторический и современный аспекты).

Информационно-психологическая безопасность личности.

Понятие, сущность и характеристика информационно-психологического воздействия, информационно-психологической безопасности личности и других социальных субъектов, их взаимосвязь.

Междисциплинарный характер проблемы информационно-психологической безопасности личности, предпосылки актуализации проблемы. Угрозы информационно-психологической безопасности личности и их основные источники.

**Текущий контроль:** создание рекламного ролика.

### **13. Интернет-среда. Современные СМИ**

**Теоретическая часть:** Отличие интернет-изданий от прочих. Понятие WEB 2.0. **Примеры рубрик веб-газеты.**

VK, Rutube и особенности этих ресурсов. Коллективное взаимодействие в современных информационных системах. Инструменты создания информационных объектов для Интернета.

Публичное лицо – минусы и плюсы. Стиль и манера поведения на публике. Анализ поведения известных личностей.

Профессия – блоггер. Кто это? Оригинальность и полезность. Разработка концепции и названия канала на Rutube. Основные этапы производства видеопrodukта

**Практическая часть:** Проектная деятельность. Сбор материала. Посещение общешкольного мероприятия в качестве спецкоров. Создание поста для VK

Написание интернет-статьи. Сколько задач может решать одна-единственная статья. Актуален ли для статей принцип "слоеного пирога". Заголовок и вводный абзац - как написать? 11 способов начать статью. Корректировка текста. Газетный стиль, его специфика.

Работа на ПК. Назначение специальных систем для работы в глобальной сети. Работа в интернете ([WWW.YANDEX.RU](http://WWW.YANDEX.RU) и ее возможности). Просмотр материалов.

Заметка на дискуссионную тему. Формирование умения работать с текстами публицистического стиля через анализ их жанровых особенностей. Создание Интернет-опроса.

Задание на дом: публикация на своей соц-странице поста. Анализ охвата аудитории, популярности информации

**Текущий контроль:** собственный медиапродукт на личной странице в «ВКонтакте».

### **14. Итоговый контроль**

**Теоретическая часть:** Индивидуальные консультации по авторской работе. **Практическая часть:** Подведение итогов занятия за год. Творческий проект.

**Итоговый контроль:** Защита проектных работ.

## КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН НА ГРУППУ 2 ГОДА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Название разделов, тем	Количество часов			Формы контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Введение. Я и медиaproстранство	4	2	2	Ролик-презентация
2.	Информационные и мультимедийные технологии	10	2	8	Статья
3.	Медиапрограммы	10	2	8	Презентация проекта «Мой герой»
4.	Источники информации	14	5	9	Защита групповых работ
5.	Практика речи	20	6	14	Тестирование «Речевая грамотность»
6.	Жанровое разнообразие	10	2	8	Игра-соревнование
7.	«Медиаобразование на материале рекламы»	16	4	12	Создание рекламы
8.	Модели медиаобразования	22	6	16	Проведение медиа образовательного занятия в 1-5 классах
9.	Фотография	12	4	8	Выставка фотопроектов
10.	Компьютерная графика	30	6	24	Создание афиши или трейлера для школьного мероприятия
11.	Звукозапись	20	2	18	Создание рекламного ролика
12.	«Медиаобразование на материале рекламы»	20	4	16	Любой медиапродукт на своей странице в «вконтакте»
13.	Интернет-среда. Современные СМИ	18	4	14	Собственный медиапродукт на личной странице в «вконтакте»
14.	Итоговый контроль	10	2	8	Защита проектных работ
	Итого:	216	51	165	

## КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Год обучения	Дата начала обучения по программе	Дата окончания обучения по программе	Всего учебных недель	Всего учебных часов	Режим занятий
1 год	11 сентября 2023	31 мая 2024	36	216	3 раза в неделю по 2 часа. Допускается режим: 2 раза в неделю, 1 занятие – 2 часа, 1 занятие – 4 часа.
2 год	1 сентября 2024	31 мая 2025	36	216	3 раза в неделю по 2 часа. Допускается режим: 2 раза в неделю, 1 занятие – 2 часа, 1 занятие – 4 часа.

### ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

По итогам реализации программы обучающиеся **будут знать:**

- тема, идея (основная мысль текста), его композиция,
- типы речи, стили речи,
- изобразительно-выразительные средства публицистического стиля (эпитеты, сравнения, метафоры), просторечные слова и обороты, фразеологические выражения.
- логичность, образность, эмоциональность, разнообразные виды синтаксических конструкций. достоверность, точность фактов, конкретность, строгая обоснованность.
- жанры публицистического стиля: интервью, репортаж, заметка, статья.

Будут **уметь:**

- собирать материал, систематизировать его,
- строить связное аргументированное высказывание на конкретную тему,
- доказывать свою собственную точку зрения,
- интересоваться мнением других людей,
- составлять план,
- создавать устное и письменное публичное выступление в разных жанрах,
- собирать материал
- грамотно излагать свои мысли,
- создавать макет будущего номера
- редактировать созданный материал
- работать в компьютерных программах MS Word, Paint, MS Power Point и MS Office Publisher.

Ценностные ориентиры программы кружка «медиацентр» базируются на требованиях и заключаются в формировании личностных, регулятивных, познавательных и коммуникативных универсальных учебных действий.

### **Результаты в сфере личностных универсальных учебных действий:**

- приобретение первичного опыта по формированию активной жизненной позиции в процессе подготовки выпусков репортажа;
- получение возможности проявлять инициативу в принятии решений;
- понимание причин успеха/неуспеха практической журналистской деятельности.

### **Результаты в сфере регулятивных универсальных учебных действий:**

- Формирование умения самостоятельно организовывать свое рабочее место (подбирать инструментарий) в соответствии с целью выполнения задания.
- Формирование умения осуществлять планирование своей деятельности и корректировать выполнение задания в соответствии с планом, условиями выполнения, результатом действий на определенном этапе.
- Формирование саморегуляции у обучающихся (способности к мобилизации сил и энергии, к волевому усилию и преодолению препятствий).
- Формирование умения давать самооценку результату своего труда.

### **Результаты в сфере познавательных универсальных учебных действий:**

- Формирование представления о журналистике как профессии, играющей специфическую роль в жизни общества.
- Упражнение в поиске и выделении необходимой информации для поддержания читательского интереса к школьной прессе.
- Упражнение обучающихся в осознанном и произвольном построении речевого высказывания в устной и письменной форме.
- Формирование умения осуществлять сбор информации для газетного издания, используя различные методы (анкетирование, опрос, интервью).
- Формирование умения выстраивать логическую цепочку при изложении материала на страницах газеты.
- Формирование практических навыков при выпуске школьного печатного издания (обучение кружковцев приемам компьютерной верстки газеты).
- Развитие творческих способностей обучающихся.
- Развитие интереса к изучению русского языка, литературы, компьютерных технологий.
- Формировать умения обучающихся презентовать свои достижения.

### **Результаты в сфере коммуникативных универсальных учебных действий:**

- Создание атмосферы сотрудничества кружковцев при решении общих задач.
- Формирование умения с достаточной полнотой и точностью выражать свои мысли в соответствии с задачами и условиями коммуникации.
- Совершенствование умений владения монологической и диалогической формами речи в соответствии с грамматическими и синтаксическими нормами родного языка.
- Формирование уважения к собеседнику.
- Формирование у учащихся толерантного сознания.
- Основная форма организации – учебные занятия (индивидуальные и групповые).
- Реализация программы «медиацентр» предусматривает следующие формы работы с обучающимися: занятия теоретического плана и практические занятия по сбору и обработке информации, работу по верстке видеогазеты.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

### *Для педагога:*

1. Бондаренко Е.А. Творческий проект как элективный курс Образовательные технологии XXI века ОТ'07 / под ред. С.И. Гудиловой, К.М. Тихомировой, Д.Т. Рудаковой. М., 2007 С. 188-194.
2. Бондаренко Е.А. Формирование медиакультуры подростков как фактор развития информационной образовательной среды // Образовательные технологии XXI века / ред. С.И. Гудилова.
3. Волков И.П. Приобщение школьников к творчеству: из опыта работы. -М.: Просвещение, 2002 – 144 с.
4. Медиакультура. Программа для 1-11 кл. // Основы экранной культуры. Медиакультура: сб. программ / под ред. Ю.Н. Усова. М., МИПКРО, 1996.
5. Мурюкина Е.В. Медиаобразование старшеклассников на материале прессы. Таганрог: Изд-во Ю.Д. Кучма, 2006 200 с.
6. Питер Коуп – «Азбука фотосъемки для детей: Цифровые и пленочные камеры», Арт-Родник, 2006 г.
7. Поличко Г.А. Изучение монтажа на медиаобразовательных занятиях // Медиаобразование. 2005, № 4 С.40-48.
8. СМИ в пространстве Интернета: Учебное пособие / Лукина М.М., Фомичева И.Д. – М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2005. – 87 с.

### *Для обучающихся:*

1. Агафонов А.В. , Пожарская С.Г. // Фотобукварь. М. , 1993, - 200с.
2. Андерес Г.Ф., Панфилов Н.Д.. «Справочная книга кинолюбителя» (под общей редакцией Д.Н. Шемякина) – Лениздат, 1977 г.
3. Бабкин Е.В., Баканова А.И. //Фото и видео. М.,Дрофа, 1995, - 380с.
4. Гурский Ю., Корабельникова Г. Photoshop7.0. Трюки и эффекты - Спб.: Питер, 2002
5. Игры для интенсивного обучения / Под ред. В.В. Петрусинского. М., 1991.
6. Кеворков В.В. Рекламный текст. М., 1996.
7. Кишик А.Н. Adobe Photoshop 7.0. Эффективный самоучитель
8. Кожина М.Н. Стилистика русского языка. -М., 1983
9. Курский Л.Д., Фельдман Я.Д. //Иллюстрированное пособие по обучению
10. фотосъемке. Практическое пособие. М., Высшая школа, 1991, - 160 с.
11. Розенталь Д.Э. Практическая стилистика русского языка. М., 1974.
12. Розенталь Д.Э., Голуб И.Б. Занимательная стилистика. – М., 1988

## **ПРИЛОЖЕНИЯ**

- 1. Оценочные материалы** (*Приложение 1, 2, 3, 4*)
- 2. Методические материалы** (*Приложение 5*)
- 3. Календарно-тематическое планирование** (*Приложение 6*)
- 4. Лист корректировки** (*Приложение 7*)
- 5. План воспитательной работы** (*Приложение 8*)

**Защита проекта и критерии оценивания  
Промежуточная аттестация**

**Критерии контрольного задания: «Репортаж», «Новостной пост»**

Результат	УУД, личностные результаты	Критерии результативности программы
Умение создавать авторский текст в жанре репортажа и новостной статьи.	Осознание личной позиции по обсуждаемому вопросу (ценностное самоопределение) и умение ее предъявлять. Умение с достаточной полнотой и точностью выражать свои мысли в соответствии с задачами и условиями коммуникации, соблюдая нормы построения текста.	Все учащиеся научатся создавать авторский текст в жанре репортажа, новостной статьи, ролика.

**Объекты оценивания и критерии их оценки  
(критерии оценки деятельности учащихся)**

Объект оценивания: авторский текст в жанре репортажа и новостной статьи, ролика.

**Требования к объекту оценивания:**

1. Тема задается учителем.
2. Наличие заголовка текста, соответствующего теме репортажа.
3. Указание автора текста.
4. Отсутствие речевых и грамматических ошибок в тексте.
5. Объем текста: 1-2 печатных листа, 14 кегль, интервал 1,5, шрифт Times New Roman.

Критерии оценки	Показатели
<b>1. Критерии авторства</b>	
1.1. Наличие авторской позиции (авторского мнения, отношения к описываемому событию, явлению).	Количество читателей репортажа, которые одинаково формулируют содержание авторской позиции (авторского мнения, отношения): - более 90 % – 10 баллов; - от 50 до 90 % – 7 баллов; - от 20 до 50 % – 4 балла; - менее 20 % – 2 балла; - все читатели затрудняются выделить авторскую позицию – 0 баллов.
1.2. Применение средств предъявления авторской позиции, адекватных жанру репортажа: прямое высказывание отношения (критика, одобрение, комментарии и др.); выделение наиболее значимых с точки зрения автора эпизодов;	Количество использованных средств: - 2 и более – 10 баллов; - 1 средство – 7 баллов; - Отсутствие средств – 0 баллов.

Критерии оценки	Показатели
эмоционально - окрашенный стиль текста и др.	
2. Критерии соответствия жанру	
2.1. «Композиция репортажа».	Соблюдение требований к композиции; последовательность изложения: - все требования соблюдены репортажа, события переданы последовательно – 10 баллов; - одно требование не соблюдается, события переданы последовательно – 7 баллов; - все требования соблюдены, хронология событий нарушена – 5 баллов; - одно требование не соблюдается, хронология событий нарушена – 2 балла; - требования нарушены, последовательность событий отсутствует – 0 баллов.
2.2. Применение средств, создающих «эффект присутствия»: свидетельство очевидцев, прямая речь, диалоги, обращение к деталям описания, эмоциональное состояние автора.	Количество использованных средств, создающих «эффект присутствия»: - три и более – 10 баллов; - два – 7 баллов; - одно – 5 баллов; - средства не использованы – 0 баллов.
2.3. Достоверность информации: отсутствие ошибок в используемых названиях, фамилиях, правильная передача слов участников события, правдивое описание действия и др.	Количество ошибок: - ошибок нет – 10 баллов; - одна ошибка, обнаруженная редактором в ходе подготовки материала к печати – 5 баллов; - на материал подана рекламация, информация рекламации подтвердилась – 0 баллов.

### Требования к презентации в Power Point

№	Требования	Примечания
<b>Основные слайды презентации</b>	Структура презентации: Для любого типа презентации: 1-ый слайд – титульный лист – тема, автор, логотип; 2-ой слайд – сведения об авторе; 3-ий слайд – содержание презентации с кнопками навигации; в конце – список используемых источников	На 2-ом слайде размещается фотография автора, информация о нём и контактная информация. Кнопки навигации нужны для быстроты перемещения внутри презентации – к любому слайду можно добраться в 2 щелчка. Соблюдайте основные правила цитирования и авторские

		завершающий слайд – повторение контактной информации об авторе.	права!!! (обязательно указание первоисточников материалов: откуда взяли иллюстрации, звуки, тексты, ссылки; кроме интернет-ссылок, указываются и печатные издания)
	<b>Виды слайдов</b>	Для обеспечения наглядности следует использовать разные способы размещения информации и разные виды слайдов: с текстом с иллюстрациями; с таблицами; с диаграммами; с анимацией	
	<b>Шрифт</b>	<b>Текст должен быть хорошо виден.</b> Размер шрифта должен быть максимально крупным на слайде! Самый «мелкий» для презентации – шрифт 24 пт (для текста) и 40 пт (для заголовков). Лучше использовать шрифты <b>Arial, Verdana, Tahoma, Comic Sans MS</b> Интервал между строк – полуторный.	Желательно устанавливать <b>ЕДИНЫЙ СТИЛЬ</b> шрифта для всей презентации.
	<b>Содержание информации</b>	При подготовке текста презентации в обязательном порядке должны соблюдаться общепринятые правила орфографии, пунктуации, стилистики и правила оформления текста (отсутствие точки в заголовках и т.д.), а также могут использоваться общепринятые сокращения. Форма представления информации должна соответствовать уровню знаний аудитории слушателей, для которых демонстрируется презентация.	<b>В презентациях точка в заголовках ставится.</b>
	<b>Объем информации</b>	<b>Недопустимо заполнять один слайд слишком большим объемом информации:</b> одновременно человеку трудно запомнить более трех фактов, выводов или	Размещать много мелкого текста на слайде недопустимо! Существует мнение, что на слайде должно быть размещено не более 290 знаков (включая

		определений. Наибольшая эффективность передачи содержания достигается, когда ключевые пункты отображаются по одному на каждом отдельном слайде.	пробелы).
	<b>Способы выделения информации</b>	Следует <b>наглядно</b> размещать информацию: применять рамки, границы, заливку, разные цвета шрифтов, штриховку, стрелки. Если хотите привлечь особое внимание, используйте рисунки, диаграммы, схемы, таблицы, выделяйте опорные слова.	Важно не нарушать чувства меры: не перегружать слайды, но в то же время и не размещать сплошной текст.
	<b>Использование списков</b>	Списки из большого числа пунктов не приветствуются. Лучше использовать списки по 3-7 пунктов. Большие списки и таблицы разбивать на 2 слайда.	
	<b>Воздействие цвета</b>	Важно грамотное сочетание цвета в презентации! На одном слайде рекомендуется использовать <b>не более трех цветов</b> : один для фона, один для заголовков, один для текста. Для фона и текста используйте контрастные цвета. Учитывайте, что цвет влияет на восприятие различных групп слушателей по-разному (дети, взрослые, деловые партнеры, участники конференции и т.д.).	Цвет может увеличить или уменьшить кажущиеся размеры объектов. <b>Обратите внимание на цвет гиперссылок (до и после использования).</b>
	<b>Цвет фона</b>	Для фона выбирайте более холодные тона (предпочтительнее) или светлый фон и темные надписи. <b>Пёстрый фон не применять.</b>	Текст должен быть хорошо виден на любом экране! Не забывайте, что презентация отображается по-разному на экране монитора и через проектор (цветовая гамма через проектор искажается, будет выглядеть темнее и менее контрастно)
	<b>Размещение изображений</b>	В презентации размещать только оптимизированные (уменьшенные) изображения.	Для уменьшения объема самой презентации рекомендуется соблюдать правила:

<p><b>ий и фотографи й</b></p>	<p>Картинка должна иметь размер не более 1024*768</p> <p>Иллюстрации располагаются на слайдах так, чтобы слева, справа, сверху, снизу от края слайда оставались неширокие свободные поля.</p> <p>Перед демонстрацией <b>ОБЯЗАТЕЛЬНО</b> проверять, насколько четко просматриваются изображения.</p>	<p>оптимизировать объем изображений ( для уменьшения «веса» картинки можно использовать Microsoft Office Picture Manager);</p> <p>вставлять картинки, используя специальные поля PowerPoint, а не просто перетаскивать их в презентацию;</p> <p>обрезать картинку лучше в специализированной программе (Photoshop или др.), а не непосредственно средствами PowerPoint</p> <p>Как правило, картинка (не фотография) весит меньше в формате gif / png, нежели в jpg и т.д.</p> <p><b>Плохой</b> считается презентация, которая:</p> <p>долго загружается и имеет большой размер, когда фотографии и картинки растянуты и имеют нечеткие изображения!</p> <p>Помните, что анимированные картинки не должны отвлекать внимание от содержания!</p>
<p><b>Анимационные эффекты</b></p>	<p><b>Анимация не должна быть навязчивой!</b></p> <p><b>Не</b> допускается использование <b>побуквенной</b> анимации и вращения, а также использование более 3-х анимационных эффектов на одном слайде.</p> <p><b>Не рекомендуется</b> применять эффекты анимации к заголовкам, особенно такие, как «Вращение», «Спираль» и т.п.</p> <p>При использовании анимации следует помнить о <b>недопустимости</b> пересечения вновь появляющегося объекта с</p>	<p>В информационных слайдах анимация объектов допускается только в случае, если это необходимо для отражения изменений и если очередность появления анимированных объектов соответствует структуре презентации и теме выступления.</p> <p>Исключения составляют специально созданные, динамические презентации.</p>

		элементами уже присутствующих объектов на экране.	
	<b>Звук</b>	<b>Не допускается</b> сопровождение появления текста звуковыми эффектами из стандартного набора звуков PowerPoint. Музыка должна быть ненавязчивая, а её выбор оправдан!	Звуковое сопровождение слайдов подбирайте с осторожностью, только там, где это действительно необходимо. Того же правила придерживайтесь при использовании анимационных эффектов.
	<b>Единство стиля</b>	Для лучшего восприятия старайтесь придерживаться <b>ЕДИНОГО ФОРМАТА СЛАЙДОВ</b> (одинаковый тип шрифта, сходная цветовая гамма). <b>Недопустимо</b> использование в одной презентации разных шаблонов оформления!	
	<b>Сохранение презентаций</b>	Сохранять презентацию лучше как «Демонстрация PowerPoint». С расширением <b>.pps</b>	Тогда в одном файле окажутся <b>ВСЕ</b> приложения (музыка, ссылки, текстовые документы и т.д.)

**Итоговая аттестация**

Презентации учебных проектов могут быть проведены в виде:

- демонстрации видеофильма / продукта, выполненного на основе информационных технологий;
- диалога исторических или литературных персонажей;
- игры с залом;
- инсценировки реального или вымышленного исторического события;
- пресс-конференции;
- видеопутешествия или видеоэссе;
- рекламы;
- ролевой игры;
- интервью;
- телепередачи;
- фоторепортаж;
- виртуальной экскурсии.

Оценивание презентации и защиты проекта происходит по разработанным критериям.

**Критерии оценки содержания и защиты проекта:**

Критерии оценки проекта	Содержание критерия оценки	Кол-во баллов	Само-оценка	Оценка руководителя проекта
Актуальность поставленной проблемы	Насколько работа интересна в практическом или теоретическом плане?	От 0 до 1		
	Насколько работа является новой? обращается ли автор к проблеме, для комплексного решения которой нет готовых ответов?	От 0 до 1		
	Верно ли определил автор актуальность работы?	От 0 до 1		
	Верно ли определены цели, задачи работы?	От 0 до 2		
Теоретическая и \ или практическая ценность	Результаты исследования доведены до идеи (потенциальной возможности) применения на практике.	От 0 до 2		
	Проделанная работа решает или детально прорабатывает на материале проблемные теоретические вопросы в определенной научной области	От 0 до 2		
	Автор в работе указал теоретическую и / или практическую значимость	От 0 до 1		
Методы исследования	Целесообразность применяемых методов	1		
	Соблюдение технологии	1		

	использования методов			
<b>Качество содержания проектной работы</b>	Выводы работы соответствуют поставленным целям	2		
	Оригинальность, неповторимость проекта	2		
	В проекте есть разделение на части, компоненты, в каждом из которых освещается отдельная сторона работы	1		
	Есть ли исследовательский аспект в работе	2		
	Есть ли у работы перспектива развития	1		
<b>Качество продукта проекта (презентации, сайта, информационного диска)</b>	Интересная форма представления, но в рамках делового стиля	От 0 до 2		
	Логичность, последовательность слайдов, фотографий и т.д.	От 0 до 2		
	Форма материала соответствует задумке	1		
	Текст легко воспринимается	1		
	Отсутствие грамматических ошибок, стиль речи	1		
<b>Компетентность участника при защите работы</b>	Четкие представления о целях работы, о направлениях ее развития, критическая оценка работы и полученных результатов	От 0 до 2		
	Докладчик изъясняется ясно, четко, понятно, умеет заинтересовать аудиторию, обращает внимание на главные моменты в работе	От 0 до 2		
	Докладчик опирается на краткие тезисы, выводы, и распространяет, объясняет их аудитории.	От 0 до 2		
	Докладчик выдержал временные рамки выступления и успел раскрыть основную суть работы.	От 0 до 2		
	Докладчик смог аргументировано ответить на заданные вопросы либо определить возможные пути поиска ответа на вопрос	От 0 до 2		
		Итого	37 б	

**Сводная карта развития по результатам  
промежуточной, итоговой аттестации учащихся  
по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе  
«Мультимедия» (Медиацентр)  
(техническая направленность)**

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

№ п/п	Ф.И.О. обучающегося	Уровень усвоения учебной программы			Примечания
		высокий	средний	низкий	
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					
17					

Педагог дополнительного образования кружка «Мультимедия» (медиацентр)

\_\_\_\_\_

Рекомендации по улучшению уровня усвоения учебной программы

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**Лист диагностики  
уровня сформированности практических и теоретических навыков обучающихся по  
дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе  
«Мультимедия» (Медиацентр)  
(техническая направленность)**

Учебный год \_\_\_\_\_

Творческое объединение \_\_\_\_\_

Группа \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_

№ п/п	Ф.И.О. учащегося	Раздел/тема	Критерии						Аттестация Уровень усвоения программного материала
			Теория			Практика			
			высокий (В)	средний (С)	достаточный (Д)	высокий (В)	средний (С)	достаточный (Д)	
1.									
2.									
3.									
4.									
5.									
6.									
7.									
8.									
9.									
10.									
11.									
12.									

Педагог дополнительного образования \_\_\_\_\_

(подпись) (расшифровка подписи)

фамилия, инициалы)

## Методические материалы

### Формы и методы, используемые в ходе реализации программы

Методологическую основу программы составили биогенетические теории (Ч. Дарвина, Э.Геккеля, А.Гезелла, Дж.Ст.Холла); социогенетические теории, интеракционистские теории (Ч.Кули); социально-экологический подход (У. Бронфенбреннера); теория социального научения (Б. Скинера); психоаналитические теории (З.Фрейда); когнитивистские теории (Ж. Пиаже, Л. Колберга, И.С. Кона, Б.Г. Ананьева).

В данной программе мы опирались на определение, данное Г.М. Андреевой, которая рассматривает социализацию как двусторонний процесс, поскольку происходит не только усвоение, но и воспроизводство социального опыта; из-за единства стихийного и целенаправленного влияния на процесс становления личности, внешнего и внутреннего содержания. Г.М. Андреева говорит о том, что целенаправленные процессы воздействия реализуются через систему воспитания и обучения; стихийные – через средства массовой коммуникации, социальные ситуации реальной жизни и др. Внешний процесс – это совокупность всех социальных воздействий на человека, регулирующих проявление присущих субъекту импульсов и влечений.

Программа базируется на следующих концептуальных основах:

1. Включение в воспитательный процесс всех сфер личности: интеллектуальной (сознательное усвоение подростком общественных норм поведения); действенно-практической (вовлечение в общественно полезную деятельность); эмоциональной (отношение с окружающими).

2. Единство и взаимодополняемость педагогических и психологических методов.

3. Принцип личностной направленности - учет индивидуальных склонностей и интересов, своеобразия характеров, упор на личностное достоинство подростков, опора на положительное в его личности.

4. Комплексный и системный подход к диагностике.

5. Учет возрастных и индивидуально-личностных особенностей детей.

Основной формой организации учебно-воспитательного процесса является практическое занятие. Эффективность занятия во многом зависит от того, какие методы организации деятельности учащихся будут применяться. Широко используются фронтальный, групповой, поточный методы, метод индивидуальных заданий.

Фронтальный метод наиболее эффективен, так как упражнения выполняются учащимися одновременно. Он может применяться во всех частях занятия при совершенствовании и повторении пройденного материала, при обучении новому материалу.

Групповой метод применяется при отработке навыков работы с компьютерными программами, практическими заданиями. Разбивка на группы и выполнение различных заданий требуют подготовки актива учеников. Групповой метод позволяет контролировать занимающихся и вносить необходимые коррективы, направлять внимание на группу, выполняющую более сложные задания, либо на менее подготовленную группу.

Применение группового метода целесообразно при ограниченном месте занятий, когда одна или несколько групп выполняют отработку умений за компьютером, а другие группы учеников занимаются составлением сценария, текста.

Поточный метод предусматривает поочередное выполнение учащимися упражнений. Применение этого метода в сочетании с разделением на группы позволит повысить плотность занятий и их интенсивность.

Метод индивидуальных занятий заключается в том, что занимающиеся получают задания и самостоятельно выполняют их. Он может сочетаться с другими методами, дополнять их.

Помимо занятий в образовательном учреждении в ходе образовательного процесса также применяются такие формы организации деятельности учащихся как экскурсии, различные виды лекций в специализированных центрах, встречи с интересными людьми.

Основной формой учебно-воспитательного процесса являются практические занятия.

**КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ  
кружка «Мультимедия» (Медиацентр)  
на 2023-2024 учебный год**

Год обучения – 1 год обучения, 1 группа

Педагог: Громова Марина Сергеевна

Возраст учащихся – 15-23 года

Количество часов в неделю – 2 раза в неделю по 3 часа /  
всего – 216 часов

Планирование составлено на основе  
Дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы  
«Мультимедия» (Медиацентр)

Тематическое планирование составил

\_\_\_\_\_ /Громова М.С.  
(подпись) (расшифровка подписи фамилия,

инициалы)

№	Тема	Кол-во часов	Дата по плану	Дата по факту
<b>Вводное занятие – 2ч.</b>				
1	Знакомство с программой кружка. Инструктаж по технике безопасности.	1		
2	Организационные вопросы по работе медицентра	1		
<b>Телевидение в системе СМИ – 10ч.</b>				
3	Место телевидения в системе СМИ. Функции телевидения.	5		
4	История и тенденции, развития телевидения и тележурналистики.	5		
<b>Журналистские профессии на телевидении – 8 ч .</b>				
5	Журналистские профессии на телевидении.	4		
6	Критерии оценки профессиональной деятельности на ТВ.	4		
<b>Основы тележурналистики – 46 ч.</b>				
7	Основные жанры тележурналистики. Лекция.	1		
8	Презентация, тест по теме «Основные жанры тележурналистики»	1		
9	Интервью. Мультимедиа-лекция	1		
10	Интервью. Практическая работа в парах	5		
11	Комментарий и обозрение. Лекция-презентация.	1		
12	Комментарий и обозрение. Практическая работа в парах	1		
13	Подготовка вопросов для интервью.	1		
14	Написание комментария.	1		
15	Эссе. Очерк. Индивидуальная практическая работа	3		
16	Работа в парах. Подбор фото и видео материала для создания видео зарисовки	1		
17	Очерк. Зарисовка.	1		
18	Практическая работа по подготовке видео очерка.	4		
19	Репортаж как основной жанр ТВ.	1		
20	Разновидности репортажа.	1		
21	Текст.	1		
22	Основные принципы подготовки текста.	1		
23	Закадровый текст. Видео лекция.	1		
24	Практическое занятие «Запись закадрового текста»	2		
25	Структура и композиция телерепортажа.	1		

26	Stand-up и синхрон в репортаже.	1		
27	Невербальные средства общения.	1		
28	Тренинг по теме «Невербальное общение»	4		
29	Орфоэпические нормы современного русского языка.	1		
30	Индивидуально групповые языковые тренинги.	1		
31	Речь и дыхание.	1		
32	Артикуляция.	1		
33	Дикция.	1		
34	Дикция – групповой тренинг.	1		
35	Имидж ведущего.	1		
36	Внешний облик.	1		
37	Этика и право в работе тележурналиста.	1		
38	Основы режиссуры репортажных жанров. Основные принципы верстки информационной (новостной) программы.	2		
<b>Основы видеомонтажа - 54 часов</b>				
39	Программы для производства и обработки видеоматериалов.	5		
40	Основы монтажа в Windows Movie Maker-мультимедиа лекция	4		
41	Основы монтажа в Windows Movie Maker Adobe Premier Pro, Adobe After Effect Pro – проектированный семинар.	5		
42	Использование в фильме статичных картинок	5		
43	Захват видеофрагментов с камеры.	5		
44	Разрезание видеофрагментов.	5		
45	Использование плавных переходов между кадрами.	5		
46	Использование плавных переходов между кадрами - индивидуальная проектная деятельность.	5		
47	Добавление комментариев и музыки в фильм.	5		
48	Индивидуальная проектная деятельность «Добавление комментариев и музыки в фильм»	5		
49	Презентация творческих проектов. Рефлексия.	5		
<b>Основы операторского мастерства - 52ч.</b>				
50	Устройство видеокамеры. Лекция	4		
51	Цифровая видеокамера. Демонстрационное занятие.	6		
52	Основные правила видеосъёмки. Лекция	3		
53	Основные правила видеосъёмки. Практикум	8		
54	Съёмка видео сюжета.	5		
55	Практическая работа съёмочной группы. Съёмка	4		

	видео сюжета			
56	Композиция кадра. Лекция	3		
57	Композиция кадра. Практикум	6		
58	Человек в кадре. Практикум	4		
59	Внутрикадровый монтаж. Практикум	5		
60	Съёмка видео сюжета	4		
<b>Создание и защита видео проектов -42 ч</b>				
61	Групповая работа над видео проектами «Они приближали Победу»; «Бессмертный полк»;	6		
62	Монтаж видео проектов.	4		
63	Открытый видео просмотр проектов «Они приближали Победу»; «Бессмертный полк»;	6		
64	Групповая работа над видео проектами «День космонавтики»; «День здоровья»	6		
65	Монтаж видео проектов.	4		
66	Открытый видео просмотр проектов «День космонавтики»; «День здоровья»	6		
67	Подготовка видео репортажа «Вот и окончен год учебный»	5		
68	Фестиваль видео проектов. Подведение итогов.	5		
	Итого	216		



## План воспитательной работы кружка «Мультимедия» (Медиацентр)

### Цель и задачи воспитания обучающихся

Воспитательный компонент осуществляется по следующим направлениям организации воспитания и социализации обучающихся:

- 1) гражданско-патриотическое
- 2) нравственное и духовное воспитание;
- 3) воспитание положительного отношения к труду и творчеству;
- 4) интеллектуальное воспитание;
- 5) здоровьесберегающее воспитание;
- 6) правовое воспитание и культура безопасности;
- 7) воспитание семейных ценностей;
- 8) формирование коммуникативной культуры;
- 9) экологическое воспитание.

**Цель воспитания**, воспитательной деятельности - формирование гармоничной личности с широким мировоззренческим кругозором, с серьезным багажом теоретических знаний и практических навыков, посредством информационно-коммуникативных технологий.

**Задачи воспитания** повышение мотивации к изобретательству и созданию собственных конструкций; сформированность настойчивости в достижении цели, стремление к получению качественного законченного результата; умение работать в команде; сформированность нравственного, познавательного и коммуникативного потенциалов личности.

### Направления воспитания

Программа реализуется в единстве учебной и воспитательной деятельности общеобразовательной организации по основным направлениям воспитания в соответствии с Рабочей программой воспитания Лицея:

● **гражданское воспитание** — формирование российской гражданской идентичности, принадлежности к общности граждан Российской Федерации, к народу России как источнику власти в Российском государстве и субъекту тысячелетней российской государственности, изучение и уважение прав, свобод и обязанностей гражданина России;

● **патриотическое воспитание** — воспитание любви к родному краю, Родине, своему народу, уважения к другим народам России; историческое просвещение, формирование русского национального исторического сознания, российской культурно-ной идентичности;

● **духовно-нравственное воспитание** — воспитание на основе духовно-нравственной культуры народов России, традиционных религий народов России, формирование традиционных российских семейных ценностей; воспитание честности, доброты, милосердия, сопереживания, справедливости, коллективизма, дружелюбия и взаимопомощи, уважения к старшим, к памяти предков, их вере и культурным традициям;

● **эстетическое воспитание** — формирование эстетической культуры на основе российских традиционных духовных ценностей, приобщение к лучшим образцам отечественного и мирового искусства;

● **физическое воспитание, формирование культуры здорового образа жизни и эмоционального благополучия** — развитие физических способностей с учётом возможностей и состояния здоровья, навыков безопасного поведения в природной и социальной среде, чрезвычайных ситуациях;

● **трудовое воспитание** — воспитание уважения к труду, трудящимся, результатам труда (своего и других людей), ориентация на трудовую деятельность, получение профессии, личностное самовыражение в продуктивном, нравственно достойном труде в российском обществе, на достижение выдающихся результатов в профессиональной деятельности;

● **экологическое воспитание** — формирование экологической культуры, ответственного, бережного отношения к природе, окружающей среде на основе российских традиционных духовных ценностей, навыков охраны, защиты, восстановления природы, окружающей среды;

● **воспитание ценностей научного познания** — воспитание стремления к познанию себя и других людей, природы и общества, к получению знаний, качественного образования с учётом личностных интересов и общественных потребностей.

#### Календарный план воспитательной работы на 2023/2024 учебный год

№ п/п	Мероприятие	Задачи	Сроки проведения
1	Участие в проведении Дня открытых дверей	Привлечение внимания обучающихся и их родителей к деятельности объединения «Медиацентр»	сентябрь
2	Родительское собрание. Избрание родительского совета	Организация работы с родителями	сентябрь
3	Подготовка видеопоздравления ко Дню Учителя	Коллективные творческие дела	сентябрь-октябрь
4	Участие в Акция памяти	Воспитание у обучающихся чувства патриотизма	сентябрь-октябрь
5	Участие в ИКТ конкурсах	Коллективные творческие дела	в течение года
6	Участие в Дне СПО	Коллективные творческие дела	октябрь
7	Сопровождение школьных и районных мероприятий с использованием ресурсов медиацентра.	Коллективные творческие дела	в течение года
8	Подготовка видеопоздравления к Новому Году	Коллективные творческие дела	декабрь
9	Сбор информации о текущих событиях для Сайта лицея	Коллективные творческие дела	в течение года
10	Участие в конкурсе «Без срока давности»	Воспитание у обучающихся чувства патриотизма	февраль – март

<b>№ п/п</b>	<b>Мероприятие</b>	<b>Задачи</b>	<b>Сроки проведения</b>
11	Участие в конкурсе «Судьба моей семьи в судьбе моей страны»	Воспитание у обучающихся чувства патриотизма	февраль – март
12	Участие в мероприятиях, посвященных «Крымской весне»	Воспитание у обучающихся чувства патриотизма	март
13	Подготовка флешмоба «Голубая лента» к международному Дню воды	Экологическое воспитание	март
14	Групповая работа над видео проектами «День здоровья», «День Земли»	Экологическое воспитание, воспитание ответственности за свое здоровье	март-апрель
15	Участие в конкурсе «Магический экран»	Коллективные творческие дела	апрель-май
16	Групповая работа над видео проектами «Они приближали Победу»; «Бессмертный полк»	Воспитание у обучающихся чувства патриотизма	апрель-май
17	Создание видео к Международному дню защиты детей	Коллективные творческие дела	май